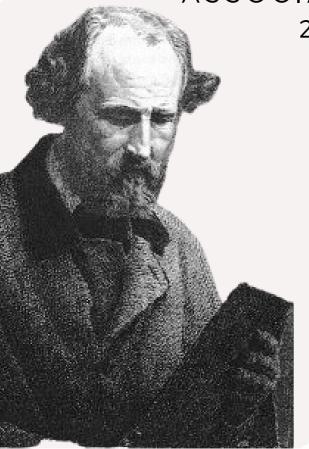
# LE 150ÈME ANNIVERSAIRE DE LA SOCIÉTÉ ARCHÉOLOGIQUE DE BORDEAUX

PATRIMOINE, ART ET HISTOIRE

ARCHIMUSE ASSOCIATION ÉTUDIANTE 2023 - 2024







## INTRODUCTION

Cette année, la Société archéologique de Bordeaux fête son 150ème anniversaire. Pour l'occasion, Archimuse, association des étudiant·e·s en master Patrimoine et Musées de l'Université Bordeaux Montaigne, se voit attribuer par la Société archéologique de Bordeaux, une mission de mise en valeur de l'histoire de la société, mais aussi de ses actions en matière de conservation et de sauvetage patrimonial à Bordeaux et en Gironde.

La Société archéologique de Bordeaux (SAB) est une société savante présente depuis 1873. De ce fait, elle a accumulé une histoire riche en lien avec le patrimoine à Bordeaux, portée par d'illustres personnes comme Léo Drouyn ou Camille Jullian. Cette histoire est aussi le reflet d'une image ancienne attribuée à la plupart des sociétés savantes âgées d'un siècle, que ce soit par rapport à leurs actions ou leur fonctionnement. L'enjeu pour Archimuse est de donner un souffle nouveau à la SAB, avec l'objectif de la mettre en relation avec des publics plus jeunes comme les étudiant·e·s et les familles. Le but étant d'accroître la pédagogie sur le patrimoine bordelais et de le faire connaître au plus grand nombre.

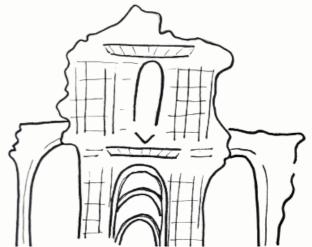
Notre exposition « Le 150ème anniversaire de la Société Archéologique de Bordeaux : Patrimoine, Art et Histoire. » portera sur quatre axes : le décryptage, la science, le territoire et la création. Nous souhaitons rendre accessible ce travail de conservation et de sauvetage patrimonial à Bordeaux et déconstruire les clichés liés au patrimoine, à l'archéologie et aux techniques de recherche. L'envie d'Archimuse est de refléter l'histoire de la SAB et de la ville de Bordeaux, à travers les objets témoins de celle(s)-ci et l'évolution des sciences et méthodes de conservation. Par le truchement du territoire, nous désirons présenter les lieux importants où la SAB est intervenue grâce à des actions et des personnages historiques significatifs pour Bordeaux et la Gironde. Enfin, par l'intermédiaire de la création, nous souhaitons mettre en place des activités ludiques à travers le patrimoine immatériel et faire appel à des artistes contemporain·e·s.

# **PROBLÉMATIQUE**

Comment la Société archéologique de Bordeaux peut-elle inclure et pérenniser de nouvelles perspectives tout en valorisant son héritage et ses membres actuel·le·s?

# SOMMAIRE

QUI SOMMES-NOUS ?	5
LA SOCIÉTÉ ARCHÉOLOGIQUE DE BORDEAUX	5
NOTRE PROJET : « LE 150ÈME ANNIVERSAIRE DE LA SOCIÉTÉ ARCHÉOLOGIQUE DE BORDEAUX : PATRIMOINE, ART ET HISTOIRE. »	6
NOS AXES: DÉCRYPTAGE SCIENCES TERRITOIRE CRÉATION LIEUX PERSONNAGES OBJETS	6 7 7 7 8 8 9
NOS OBJECTIFS ET ENJEUX : VALORISATION DU PATRIMOINE LA RELATION SAB/ÉTUDIANT·E·S DÉFINIR/MODERNISER L'IMAGE DE LA SAB	9
NOS ACTIONS:  CAFÉ-DÉBAT  MURDER PARTY  PODCASTS  PAGE WIKIPÉDIA  DOSSIER PÉDAGOGIQUE  EXPOSITION	10 10 10 11 11 11



# SOMMAIRE

LE PLAN DE COMMUNICATION :	14
RÉSEAUX SOCIAUX	15
LES ACTIONS ARCHIMUSE	16
LES ACTIONS DU PROJET	18
SITE INTERNET	22
SUPPORT PAPIER	23
LES RESSOURCES:	24
LES RESSOURCES HUMAINES	24
COLLABORATIONS PROFESSIONNELLES ET	27
PARTENARIATS ÉTUDIANTS	
LES RESSOURCES FINANCIÈRES	27
LES RESSOURCES MATÉRIELLES	29
LES OUTILS D'ÉVALUATION	29
CONTACTS	30
PARTENAIRES ET COLLABORATEUR·TRICE·S	31



# QUI SOMMES-NOUS ?

Créée dans le but de promouvoir des actions de médiation et de mise en valeur du patrimoine, l'association Archimuse-Bordeaux est désormais un atout non négligeable du Master Patrimoine et Musées de l'Université Bordeaux Montaigne. En effet, chaque année, les promotions se voient offrir l'opportunité de monter, gérer, et présenter un projet d'exposition et de médiation autour d'un thème proposé par l'équipe enseignante de la formation. Archimuse-Bordeaux s'organise afin de lever des fonds, créer, organiser et réaliser entièrement des projets culturels d'envergure. Pour cela l'association peut compter sur ses membres bénévoles, les étudiant·e·s et ancien·ne·s étudiant·e·s du Master Patrimoine et Musées, et sur le soutien des professeur·e·s de ce dernier. Elle peut aussi compter sur de nombreux partenaires ponctuel·le·s ou fidèles d'années en années (l'Université de Bordeaux Montaigne, l'Université de Bordeaux, la ville de Bordeaux, la Société archéologique de Bordeaux...). Archimuse-Bordeaux est fortement ancrée en région Nouvelle-Aquitaine. Elle réalise également des actions en dehors du projet annuel, comme des visites guidées (Journées Européennes du Patrimoine et du Matrimoine, Journées nationales de l'architecture...), toujours dans le but de valoriser le patrimoine en région Nouvelle-Aquitaine. Depuis 2016, l'association accueille aussi tou·te·s les ancien·e·s étudiant·e·s du Master Patrimoine et Musées qui le souhaitent, permettant la création d'un réseau d'ancien·ne·s étudiant·e·s et de professionnel· le·s de la culture.

# LA SOCIÉTÉ ARCHÉOLOGIQUE DE BORDEAUX

La Société archéologique de Bordeaux (SAB) est une société savante qui fut créée le 6 septembre 1873. Sa fondation s'inscrit dans la lignée de l'apparition des sociétés savantes françaises, amorcée par Arcisse de Caumont et la Société des Antiquaires de Normandie en 1824. Elle s'inscrit également dans un siècle où la société prend de plus en plus conscience de la nécessité de protéger son patrimoine historique et architectural, notamment depuis les destructions importantes de la Révolution française. Ainsi, dans la deuxième moitié du XIXe siècle, la ville de Bordeaux connaît de nombreux travaux d'aménagements. En effet, de grandes voies de circulation sont ouvertes et passent au travers de bâtiments anciens, témoins de la longue histoire de la ville. Ces grands travaux se font au détriment de mobiliers archéologiques et d'éléments architecturaux importants.

Des hommes comme Pierre Sansas ou Léo Drouyn se réunissent et décident d'agir. La SAB s'emploie à enregistrer, révéler et à protéger le patrimoine historique bordelais. En effet, dès le début de son activité, elle affirme sa volonté de proposer des cours publics, de publier l'actualité archéologique locale et d'entretenir une relation privilégiée avec les autorités. Tout au long de son histoire, la société donne des indications à la mairie lorsque des bâtiments classés ou inscrits sont sur une zone de travaux, notamment lors des grands aménagements de la ville. Elle se manifeste également lorsque la ville et les aménageur·se·s ne considèrent pas le patrimoine historique comme il·elle·s le devraient et menacent l'intégrité du monument. Quelques monuments parmi les plus emblématiques du paysage bordelais sont aujourd'hui debout grâce à la Société archéologique de Bordeaux tels que la Porte Dijeaux ou encore l'hôtel Saint-François. Lorsque la société n'a pas pu convaincre les aménageur·se·s, elle s'est engagée à répertorier et à communiquer systématiquement sur le patrimoine détruit.

## **NOTRE PROJET**

LE 150ÈME ANNIVERSAIRE DE LA SOCIÉTÉ ARCHÉOLOGIQUE DE BORDEAUX

PATRIMOINE, ART ET HISTOIRE

# NOS AXES

#### **DÉCRYPTAGE**

Le but du décryptage est double : d'une part, déconstruire les idées reçues autour de la préservation du patrimoine et des sociétés savantes ; d'autre part, montrer que la Société archéologique de Bordeaux est une entité dynamique, ouverte et engagée sur le territoire girondin.

Pour ce faire, l'objectif d'Archimuse est tout d'abord de sensibiliser le public au patrimoine et à sa préservation à travers des médiations, des activités ludiques et des échanges, afin de lui permettre de développer un regard critique ainsi que de se défaire des clichés qui sont véhiculés. Dans un autre temps, l'association désire montrer une autre facette de la Société archéologique, souvent perçue comme figée dans le temps. La volonté étant de présenter ses actions concrètes, telles que la sauvegarde du patrimoine bordelais et de ses bâtiments, ainsi que ses démarches et projets actuels. De plus, Archimuse souhaite également montrer que la SAB ne se limite pas à Bordeaux, mais qu'elle mène des actions patrimoniales au-delà de la ville, notamment dans les environs girondins.

En somme, le décryptage vise à dépasser les clichés et permettre aux sociétés savantes d'être accessibles à tous·tes en soulignant la diversité, l'engagement et la dynamique de la Société archéologique de Bordeaux.

#### LES SCIENCES

Les sciences sont l'un des quatre axes qu'Archimuse tient à mettre en avant lors du projet. Plus exactement, l'association Archimuse souhaite révéler les différentes techniques scientifiques que la Société archéologique de Bordeaux a utilisé depuis sa création en 1873 pour permettre la conservation et la protection du patrimoine bordelais et girondin. Encore utilisées aujourd'hui, ces techniques permettent à la fois la sauvegarde du patrimoine, mais aussi une meilleure compréhension de celui-ci. Il est donc important d'informer le public de l'existence de ces techniques scientifiques, afin de faciliter la compréhension des visiteur-euse-s face aux divers travaux de restauration et de conservation qui ont lieu au sein du territoire bordelais et girondin. Effectivement, le public n'a pas toujours connaissance des différentes actions scientifiques de restauration, conservation et protection qui sont poussées continuellement par la SAB pour aboutir à ce résultat. L'objectif est donc, au travers de notre projet, d'attiser la curiosité des visiteur-euse-s sur ces méthodes scientifiques dont la publicité est assurée par la SAB.

#### LE TERRITOIRE

L'axe concernant le territoire est primordial pour ce projet. En effet, la Société archéologique de Bordeaux a joué un rôle majeur dans le développement et la préservation des territoires bordelais et girondins. En revanche, nombre de locales et locaux n'ont pas connaissance de l'importance de la SAB dans les travaux de la ville et dans la sauvegarde de leur patrimoine. Il est important aujourd'hui de faire connaître ces chantiers et ces réflexions à un plus grand nombre pour que chacun·e puisse se réapproprier son territoire. Ainsi, Archimuse questionne les évolutions des différents lieux patrimoniaux grâce aux interventions de la SAB. Avec ce projet, l'association souhaite sensibiliser les bordelais·es afin qu'il·elle·s s'investissent dans leur territoire et prêtent de plus en plus attention au patrimoine qui les entoure, faisant partie intégrante de leur quotidien.

#### LA CRÉATION

La création prend une place de choix dans notre projet d'exposition. Dans ce contexte, Archimuse illustre la création avec l'art contemporain. En effet, les œuvres contemporaines agrémenteront l'exposition pour montrer aux visiteureuse·s que la SAB ne s'intéresse pas exclusivement aux périodes anciennes. De surcroît, au travers des œuvres contemporaines, l'objectif est de présenter la principale action de la SAB qui est la protection du patrimoine et la publication des recherches s'y rapportent.

Par conséquent, Archimuse a choisi d'emprunter des œuvres à des artistes contemporain·e·s. Parmi ces créations se trouvent des photographies, mettant en avant des bâtiments protégés, ou encore des objets modernes mêlant des techniques actuelles et anciennes.

Dans un second temps, la création se réfère à la mise en lumière du patrimoine immatériel qui est également le thème des Journées Européennes du Patrimoine et du Matrimoine de cette année. Le patrimoine immatériel est un moyen de diffuser les mythes et les histoires du vieux Bordeaux, en particulier à l'aide de médiations pour le jeune public dans l'exposition. Les contes sont un outil efficace pour familiariser les gens avec la conservation du patrimoine, toujours en lien avec l'engagement de la SAB en faveur d'une sensibilisation.

#### LES LIEUX

Il est pertinent de présenter la SAB par l'intermédiaire des grands lieux patrimoniaux de Bordeaux. En effet, au travers de ces monuments la SAB incarne un rôle d'entité protectrice, celle qui veille, sauvegarde, protège, conserve et valorise. Le désir d'Archimuse est de mettre en avant des femmes et hommes, membres de la SAB, qui ont participé à ces projets d'envergure. D'autre part, l'idée est de présenter aussi l'implication de la société savante aujourd'hui, dans la protection des lieux emblématiques de la ville de Bordeaux et ses alentours. Pour ce faire, des présentations sont organisées, portant sur des actions de protection récentes, accompagnées des futurs projets et réflexions scientifiques qui en découlent. L'axe présenté a pour objectif de faire prendre conscience du rôle majeur que la SAB a pu avoir dans la préservation du patrimoine girondin, ainsi que son activité actuelle, puisqu'elle continue ses efforts pour protéger et valoriser le patrimoine.

#### LES PERSONNAGES

Avec cet axe, Archimuse vise à présenter les personnages qui ont constitué la SAB et qui continuent à s'impliquer encore aujourd'hui. L'association souhaite mettre en avant des recherches concernant les personnes qui marquent le territoire, et qui, en tant qu'acteur·ice·s de la SAB, participent à protéger, et parfois sauver, le patrimoine bordelais et girondin. La ville de Bordeaux ainsi que d'autres communes du territoire ont déjà rendu hommage aux actions de ces personnes en baptisant des rues et des places à leurs noms. Il s'agira alors pour nous de présenter le lien entre ces noms de rues, connues par les bordelais·es, et la Société archéologique de Bordeaux.

#### LES OBJETS

Le dernier axe a pour but de présenter la SAB comme moteur de découvertes archéologiques majeures à Bordeaux. Archimuse a pour objectif de communiquer sur l'alimentation des réserves des différents musées de Bordeaux, en artefacts et en éléments historiques. La SAB a également grandement participé à leur médiation en créant le Musée du Vieux Bordeaux, puis en faisant dépôt de la majeure partie de ses collections au Musée d'Aquitaine. Ainsi, par le biais des artefacts et collections, l'association veut mettre en avant le rôle très important de la SAB, en tant que découvreuse et médiatrice du patrimoine bordelais, soucieuse de rendre accessible leur histoire aux habitants.

# NOS OBJECTIFS ET ENJEUX

Notre projet « Le 150ème anniversaire de la Société Archéologique de Bordeaux : Patrimoine, Art et Histoire. » est régie par trois grands objectifs et enjeux : la valorisation du patrimoine, la consolidation de la relation entre les étudiant·e·s et la SAB, et la construction d'une nouvelle image de la Société ouverte à un public plus jeune. La valorisation du patrimoine répond à l'essence même de l'association Archimuse formée par des membres sensibles à la conservation et la diffusion de notre héritage. De même, la SAB s'inscrit dans la volonté de mettre en avant le patrimoine au travers d'actions telles que des cours publics ou la publication d'une revue annuelle. D'autre part, nous souhaitons renforcer les échanges entre les étudiant·e·s et les membres de la SAB. Archimuse a pris conscience de la faible présence de la société au sein de l'université, alors que cette dernière est en capacité de sensibiliser au patrimoine et d'accueillir au sein de son organisation des étudiant·e·s. Enfin, l'association aspire à redéfinir l'image de la SAB, dont le public connaît l'histoire passée, mais très peu l'activité actuelle. La SAB a fait part de son désir de mettre en lumière ses membres actuel·le·s et leurs interventions, sans oublier son passé, ce que l'association Archimuse espère transmettre au travers de différentes actions.



# NOS ACTIONS

CAFÉ DÉBAT SEPT/NOV/JAN

Le café-débat est une action ayant pour but de sensibiliser le public à la conservation et la restauration du patrimoine, tout en mettant en avant les actions actuelles de la SAB. L'idée est de toucher un public large comprenant les étudiant·e·s et universitaires, les bordelais·es, ainsi que les professionnel·le·s du patrimoine. Le premier café-débat s'organise en septembre à l'Université Bordeaux-Montaigne sur le thème de l'environnement, le deuxième en novembre au Musée des Beaux-Arts de Libourne sur le thème de la conservation et enfin un troisième en janvier sur les collections et leur gestion à l'Hôtel des Sociétés savantes. Le souhait est de réunir autour de trois tables des invité·e·s qui pourront débattre durant une heure sur les thèmes choisis par la SAB et Archimuse. La diffusion de ces évènements se fera au travers des réseaux sociaux et des sites internet de la SAB et d'Archimuse, en utilisant des supports visuels et graphiques. Globalement, l'action des cafés-débats s'inscrit dans les objectifs de notre projet qui sont la valorisation du patrimoine, le renforcement de la relation entre la SAB et les étudiant·e·s, mais aussi l'ambition d'ancrer une nouvelle image de la société tournée vers un public plus large.

MURDER PARTY: QUI A TUÉ EDGAR TUILE - MEUTRE AU MUSÉE

21-22-26 OCT

Avec la Murder Party, Archimuse a pour projet d'associer l'image de la Société archéologique de Bordeaux à une activité prisée par les adolescent·e·s ou jeunes adultes, publics que nous souhaitons toucher. Il s'agit d'une enquête à mener pour résoudre le meurtre mystérieux d'Edgar Tuile, conservateur au Musée du Vieux Bordeaux, musée créé par la SAB pour conserver ses collections en 1907. Concernant le public visé, elle est un moyen ludique, amusant et pédagogique de se familiariser avec des institutions propres à la SAB comme le musée ou la revue de la Société. Le jeu d'enquête vise à faire découvrir l'histoire de la SAB de manière attrayante, puisque le discours des médiateur·rice·s inclut des faits historiques, créant une immersion dans le passé de la société. L'action aura lieu en trois temps. Tout d'abord, le cycle commencera le samedi 21 octobre avec une session qui se déroulera en centre ville dans le but d'aller au contact des bordelais·es. Dans un second temps, le dimanche 22 octobre la session se déroulera à l'Hôtel des Sociétés savantes afin de concrétiser le lien avec la SAB. Pour clôturer l'action, une dernière séance se déroulera le jeudi 26 octobre à l'université Bordeaux Montaigne, afin de répondre à un de nos principaux objectifs qui est de rapprocher les étudiant·e·s et la société. Chaque partie dure environ 30 minutes. Afin de maintenir une expérience de jeu agréable, nous avons prévu de limiter le nombre de joueur·euse·s à une dizaine par session, avec un total de 5 séances par jour. Une scénographie comprenant un décor est imaginée pour l'événement.

PODCAST OCT/NOV/DEC/JAN

Archimuse propose des actions visant à promouvoir la Société archéologique de Bordeaux auprès d'un jeune audimat (entre 18 et 30 ans), notamment en utilisant le podcast. L'objectif est de susciter l'intérêt du public en abordant des sujets captivants déterminés à partir d'un sondage. Les thèmes du podcast incluent l'histoire de la SAB, les témoignages des membres sur leur travail ou l'histoire d'un édifice emblématique, tout en abordant également des sujets scientifiques. Dans cette optique, une collaboration avec l'association étudiante Dealers de Science est envisagée. Avec cette initiative, l'association vise à élargir l'audience de la SAB en créant du contenu attrayant et informatif, notamment à destination des étudiant·e·s de l'université. Pour atteindre ce public, nous envisageons de mettre en place des affiches avec des QR Code dans l'université, invitant les étudiant·e·s à découvrir la SAB. La publicité du podcast sera également faite à travers nos réseaux sociaux et les sites internet de la SAB et d'Archimuse. En utilisant le format du podcast, nous cherchons à renforcer la relation entre la SAB et un nouveau public tout en valorisant le patrimoine et en développant une nouvelle image de cette société.

#### PAGE WIKIPÉDIA

Afin d'améliorer la visibilité numérique et d'attirer de nouveaux publics à la SAB, nous avons créé une page Wikipédia. Elle met en avant l'histoire, les réalisations, les objectifs et les membres notables de la SAB, tout en respectant les normes de qualité et d'objectivité propres à Wikipédia. La page a pour but d'accroître la présence de la SAB sur les moteurs de recherche et d'inciter les internautes à découvrir l'organisation et à s'impliquer dans ses activités et projets.

# DOSSIER PÉDAGOGIQUE

Le dossier pédagogique permet de donner un aperçu de tous les ateliers pédagogiques que nous pouvons proposer aux différents cycles scolaires. Il se compose de plusieurs activités variées en lien avec la SAB dans le but de sensibiliser le jeune public au patrimoine bordelais et girondin. Elles permettent également de leur faire connaître la SAB et ses actions de valorisation et de protection dans le cadre scolaire. En effet, ces ateliers dans les écoles permettent de promouvoir la société savante et ainsi contribuer à son rayonnement culturel. Le jeune public est important étant le moins représenté dans le spectre culturel, c'est alors notre principale mission de l'intégrer dans la culture à travers les ateliers que nous proposons. Le dossier pédagogique sera également présenté auprès d'une agence d'aide à domicile qui propose notamment de la garde d'enfant.

EXPOSITION 29 JAN - 10 FEV

L'exposition met en scène les trois orientations de notre projet qui sont la valorisation du patrimoine, la consolidation de la relation entre les étudiant·e·s et la SAB, ainsi que la diffusion d'une nouvelle image de la société au regard de son passé, son présent et son futur. Le projet se découpe autour de quatre axes, le décryptage, les sciences, le territoire et la création, à retrouver au sein de l'exposition. Ils seront présentés au public principalement par des médiations, notamment avec des activités ludiques, des échanges et la présentation d'œuvres. Des documents d'archives et des supports graphiques seront disponibles pour accompagner la visite.

Notre exposition suit un fil conducteur précis, qui se divise en quatre parties : la revue annuelle de la SAB, les cours publics, leur collection et le Musée du Vieux Bordeaux ainsi que leurs actions de conservation. Le premier tome de la revue de la SAB est publié en 1874 et témoigne de la volonté qu'ont les membres de la Société de présenter leurs recherches et partager leurs savoirs auprès du public. Les cours publics sont mis en place dès la naissance de la SAB dans le même objectif, partager des connaissances. En revanche, le partage prend la forme d'un véritable échange entre ses membres et le public. D'autre part, en lien avec l'activité de ses adhérent·e·s, la SAB initie une collection d'objets. Dans un premier temps, elle sera conservée au Musée du Vieux Bordeaux situé Porte Cailhau au début du XXe siècle. La collection devient accessible et a pour but de valoriser le patrimoine local. À côté de cela, une autre partie de leur collection est préservée aux Archives départementales et aux Archives de Bordeaux Métropole. Enfin, tout au long de son existence, la SAB a développé une volonté de préservation du patrimoine bordelais, mais aussi girondin, en menant des actions de conservation. L'engagement de la SAB s'est notamment remarqué lors des travaux du tramway de Bordeaux, mais des actions récentes seront également soulignées au cours de l'exposition pour manifester leur présence encore importante.

L'exposition sera accompagnée par un livret. Le support en format poche d'une quinzaine de pages comprend une introduction avec l'explication de notre projet et les remerciements, une présentation de la SAB et de leurs activités récentes, un focus sur 6 œuvres sélectionnées qui représentent les temps forts de notre exposition et une rétrospective sur notre saison culturelle. Par l'intermédiaire de ce livret, les objectifs sont d'intégrer notre projet parmi les nombreuses publications de la SAB, mettre en place un outil de médiation, toucher un public adulte, évoquer les actions récentes de la SAB et enfin laisser une trace de notre projet.

CAFÉ DÉBAT



PODCAST



## PLAN DE COMMUNICATION

Le groupe communication met en avant l'association Archimuse et les actions faites autour du projet annuel. La valorisation se fait activement par une communication digitale via les réseaux sociaux et le site internet avec malgré tout des supports plus traditionnels, comme le papier.

#### CHARTE GRAPHIQUE

Une charte graphique a été conçue afin d'avoir une unité dans les designs des posts sur les différents réseaux sociaux, facilement identifiables par les utilisateur·ice·s. Une palette de cinq couleurs a été choisie avec : un ocre, un bordeaux, un rose pâle et deux verts mais aussi, une typographie : Anton. Nous avons choisi des couleurs qui attirent l'œil de nos abonné·e·s et qui correspondent à l'identité du projet, mais aussi pour qu'il·elle·s puissent reconnaître facilement les publications de notre association. La couleur bordeaux a été envisagée pour la référence à notre ville, les verts pour dévoiler l'engagement de notre association par rapport à l'environnement, le terracotta peut faire référence aux couleurs des vestiges archéologiques ou bien des pierres de notre patrimoine régional.



Palette de couleurs sur le logiciel d'édition : CANVA.

De plus, les espaces numériques d'Archimuse sont mis à jour avec la refonte des visuels et le changement des bannières.

Enfin, chaque fois qu'il est possible, nous utilisons pour les stories et posts nos propres photos prises par les membres de l'association. Néanmoins, dans certains cas, nous devons utiliser des images/photos extérieures. Dans ce cas, nous citons les sources et le copyright de l'image. De plus, nous mettons en évidence les sources textuelles utilisées pour écrire nos posts, à la fin de ces derniers. Cela met en avant notre démarche scientifique et rigoureuse pour l'écriture de nos posts.

#### **RÉSEAUX SOCIAUX**

Les publications se divisent en deux parties, l'une liée à la vie de l'association et sur la valorisation de la culture et du patrimoine et l'autre liée au projet, à savoir "Le 150ème anniversaire de la Société Archéologique de Bordeaux : Patrimoine, Art et Histoire.". Ces publications se déclinent sur différents réseaux sociaux.

#### **INSTAGRAM**

Principal réseau d'Archimuse.

Très utilisé par le public étudiant.

Contenu visuel et esthétique important.

Publications sous forme de post et story.

Les stories ont plus de visibilité et permettent d'annoncer la publication des nouveaux posts mais aussi de faire circuler des informations en direct.

#### **FACEBOOK**

Il est le seul réseau social utilisé par la SAB, il est donc indispensable d'être présent·e.

Réseau social important pour les publics visés.

Même contenu que sur Instagram avec la valeur ajoutée d'être un outil performant pour la création et la réservation d'évènements.

Comme sur Instagram, publication sous la forme de post et stories.

#### LINKEDIN

Afin de souligner le caractère professionnel de l'association, LinkedIn est un outil à prendre en compte.

Contenu plus sobre, en conformité avec le caractère professionnel du réseau. Il n'y a pas tous les posts publiés sur Instagram et Facebook, mais les actions menées en lien avec le projet seront mises en avant sur Linkedin.

Permet d'entrer en contact avec d'autres professionnel·le·s du métier et institutions, mais aussi avec les étudiant·e·s des promotions antérieures.

Permet également aux membres d'Archimuse d'être mis·es en avant professionnellement par leurs actions.







#### **LES ACTIONS ARCHIMUSE**

À la reprise des publications, le 20 mars 2023, par notre promotion les différents pôles formant Archimuse ont été présentés sur l'ensemble des réseaux sociaux. Chaque pôle est mis en avant, devant un monument de la ville afin d'illustrer la variété du patrimoine bordelais tout en étant en conformité avec l'intitulé de notre master. Les publications sur Instagram et Facebook sont accompagnées d'une courte description sur le monument choisi. À la suite, l'annonce du projet 2023-2024 : "Le 150ème anniversaire de la Société Archéologique de Bordeaux : Patrimoine, Art et Histoire.".

Comme évoqué précédemment, les publications sont divisées en deux sections ; l'une qui promeut l'association et la valorisation du patrimoine et l'autre invitant à découvrir le projet annuel, les actions menées à cette occasion, les coulisses, et tout ce qui est en lien avec le projet.

#### Actualités culturelles

Publication tous les lundis sur Instagram et Facebook. Elles s'inscrivent dans la continuité de la section développée par la promotion précédente avec une diffusion des actualités culturelles que nous avons sélectionnées. Cela permet aux utilisateur-ice-s qui nous suivent sur les réseaux sociaux de connaître d'une manière pratique et centralisée l'offre culturelle de Bordeaux et alentours. Il s'agit d'une offre très variée, organisée selon différentes rubriques : vernissages, expositions, concerts, conférences, balades urbaines, etc. Cela permet aussi d'entretenir les liens avec les autres institutions et acteur-rice-s culturel-le-s, avec la mention sur Instagram de l'institution ou initiateur-ice de l'événement culturel.

#### "Bienvenue dans nos stages" et "Le patrimoine de nos régions"

Publication pendant la période d'été sur Instagram et Facebook. Chacun·e d'entre nous montrera les missions développées au sein des musées et institutions qui nous accueillent pendant nos stages respectifs. Il s'agit de faire connaître "les coulisses" de nos futurs métiers.

De plus, la période des stages et de vacances est propice à la dispersion des membres de la promotion dans différentes régions de France. Archimuse a donc l'occasion de parler de monuments en dehors de Bordeaux. Il s'agit de faire participer nos abonné·é·s à notre mobilité, les faire "voyager" avec nous.

#### Post pour des évènements culturels concrets

Les publications s'adaptent aux évènements culturels qui ont lieu pendant les différentes périodes de l'année, notamment pour présenter nos actions dans le cadre d'évènements comme les Journées Européennes du Patrimoine et du Matrimoine.

D'autre part, le contenu s'adapte à des dates spécifiques, ce qui permet de créer des contenus thématiques et donc apporter du dynamisme à nos réseaux, comme par exemple la Fête de la Musique ou Halloween.

Pour les journées particulières du calendrier annuel tels que Halloween ou bien Noël, des publications seront mises en ligne. De plus, la carte de vœux traditionnelle du jour de l'an sera proposée au futur groupe communication des Master 1. Pour qu'il·elle·s puissent s'entraîner sur les différents outils numériques qu'il·elle·s devront utiliser par la suite.

Pour les Journées nationales de l'architecture, le groupe communication se voit chargé de l'organisation d'un concours photo sur les réseaux sociaux. L'architecture étant au cœur de la valorisation patrimoniale de la SAB, il nous semble primordial de mettre l'accent sur cette journée. Les bâtiments libèrent la créativité, ils peuvent être photographiés depuis différents angles et points de vue. Ce concours permet de faire une diffusion de ces journées moins connues et d'avoir une interaction avec nos abonné·e·s.

#### Vie de l'association

Ponctuellement, des publications et des stories sont postées en fonction des actions singulières que l'association mène. Cela met en avant Archimuse mais également ses partenaires.

Par exemple : Le suivi du projet de médiation culturelle autour de l'œuvre publique le Puits/Bibliothèque de la technique par Suzanne Treister.

Entre février et mars 2024, une publication sur nos trois réseaux sociaux est prévue afin de montrer en une fois les actions les plus importantes réalisées par l'association au cours de l'année 2023-2024. Il s'agira des "Temps forts de l'année d'Archimuse".



Story de l'association en rendez-vous professionnel au Puits/Bibliothèque de technique.



story du calerrairer des permanences des médiations au Puits/Bibliothèque de la technique

La volonté d'Archimuse est de mettre en lumière la SAB sur les réseaux sociaux, même si la société savante possède un site internet ainsi qu'un compte Facebook. L'envie est de présenter la SAB à des étudiantes mais aussi à un public plus large, tel·le·s que les bordelais·e·s et cela passe en grande partie par les canaux numériques, dont les réseaux sociaux.

Ainsi, plusieurs actions de communication digitale seront mises en place, en lien avec la Société archéologique de Bordeaux et leur 150 ans.

#### Logo des 150 ans de la SAB

Création d'un logo représentant le projet des 150 ans et la collaboration entre l'association Archimuse et la Société archéologique de Bordeaux.

Le logo est pensé en prenant en compte la présence du palais Gallien sur les visuels de la SAB. Pour les 150 ans, il est décidé de reprendre ce monument, d'où la représentation de porte mais avec des lignes épurées afin de créer un visuel moderne, dynamique et repérable facilement. De plus, l'idée étant de mettre en avant la longévité de la société savante, d'où le choix d'inscrire la formule "150 ans" en gras, au centre du logo.



Logo SAB x Archimuse.

#### Semaine de la SAB

Du premier mai au sept mai, une semaine spéciale a été consacrée à cet anniversaire sur Instagram et Facebook. Il s'agit d'une semaine spéciale "150 ans de la SAB" avec plusieurs thématiques pour découvrir la Société archéologique.

- Annonce du projet (Afin de préparer à la semaine des 150 ans) 26 avril 2023
- Post: "C'est quoi la SAB?"
- Post: "Sansas, fondateur de la SAB"
- Post: "Les collections de la SAB"
- Post : "Quelques lieux d'intervention de la SAB"



Annonce de la semaine spéciale du 150ème anniversaire de la SAB.



Visuel du post "Les collections de la SAB"



Photographie d'une oeuvre en dépôt au Musée d'Aquitaine.



Visuel du post "Quelques lieux d'intervention de la SAB".



Lien internet de la page :

Société archéologique de Bordeaux – Wikipédia (wikipedia.org)

- Story le jour de l'anniversaire de la SAB (2 mai 2023)

À la suite du cours d'informatique sur le site Wikipédia lors de notre première année de formation, nous avons proposé d'écrire une page sur la société savante, qui est peu connue du grand public. En sachant que Wikipédia fait partie des sites internet les plus visités en France, Archimuse a jugé important de référencer la SAB, pour que tout le monde puisse avoir accès à des informations générales sur cette entité historique.

La page Wikipedia a été écrite avant la publication de l'annonce de la collaboration d'Archimuse avec la SAB. De cette manière, lors du premier post, les abonné·e·s pouvaient se rendre directement sur la page Wikipedia de la société savante depuis un lien transmis dans la biographie de la page Instagram, en story (restée à la une) et sur Facebook, directement dans la publication.

#### "Personnages emblématique de l'archéologie"

Une fois par mois à partir de mai sur Instagram et Facebook. Cette rubrique permet de découvrir une personne emblématique, sa biographie et les actions entreprises au sein de la SAB. Il est important de dévoiler l'histoire de la Société archéologique de Bordeaux afin de mettre en lumière ses actualités et son avenir.



Visuel du post "Personnage emblématique de l'archéologie".



Visuel du post "Découvertes archéologiques : zoom sur le patrimoine girondin".

#### "Découvertes archéologiques : Zoom sur le patrimoine girondin"

Une fois par mois à partir de mai sur Instagram et Facebook. Il est question de mettre en avant une découverte archéologique de 2023 qui a lieu en Gironde. Les découvertes font échos aux lieux d'intervention de la SAB localisés à Bordeaux, et plus largement en Gironde.

#### "Actualités patrimoniales"

Une fois par mois à partir de mai sur Instagram et Facebook. L'intérêt est la découverte des actualités patrimoniales en France. Il s'agit alors d'actualités en lien avec le patrimoine, l'histoire, les monuments, l'histoire de l'art. Ici, ce sont les disciplines de la SAB qui sont évoquées.



#### "Tours d'horizon sur les autres sociétés archéologiques de France"

Une fois par mois à partir de septembre sur Instagram et Facebook. À travers cette rubrique, il s'agit de mettre en valeur les autres sociétés archéologiques qui existent en France, avec une présentation de l'établissement, ses missions et les projets auxquels elle a participé.

#### Publications liées aux évènements du calendrier

Les publications concernant la SAB s'adaptent également aux évènements culturels, patrimoniaux qui ont lieu pendant les différentes périodes de l'année.

# JOURNÉES EUROPÉENNES DE L'ARCHÉOLOGIE 16 - 18 JUIN Différents posts seront publiés :

- La déconstruction des clichés de l'archéologue

Cette publication met en avant les clichés de l'archéologue dans la pop culture à travers des films comme le personnage d'Indiana Jones ou encore celui de Lara Croft.

- Les fouilles archéologiques

Cette publication permet de comprendre les différents types de fouilles archéologiques à savoir la fouille programmée et la fouille préventive.

#### **SONDAGE**

Archimuse souhaite faire des podcasts en relation avec la SAB, autour de sujets transversaux aux deux associations. Afin d'avoir du contenu écouté par le plus grand nombre, le groupe communication a transmis via Facebook et Instagram un sondage. Ce dernier évoque et pose des questionnements sur le temps d'écoute, les sujets privilégiés ou encore la durée.

#### SITE INTERNET

Le site internet sert à promouvoir l'association, les membres et les activités liées à Archimuse ainsi qu'au projet annuel. Suite à la reprise des réseaux sociaux et du site internet, ce dernier a été mis à jour avec un réaménagement actuel du contenu du site, en adéquation avec la nouvelle charte graphique et au projet "Les 150 ans de la SAB".

Le site est une vitrine de la vie de l'association et un outil de présentation de la nouvelle promotion d'Archimuse et des événements liés au 150 ans de la SAB. Ainsi, sont présentés le bureau, les différents pôles et le projet annuel. Puis, le site sera alimenté par les différentes actions menées par l'association.

Le site sera régulièrement mis à jour afin de rester en contact avec les utilisateur rice s, leur permettant d'entretenir un lien avec notre association. Il peut aussi être une plate-forme pour se faire de nouveaux contacts professionnels.



Page d'accueil du site internet de l'association Archimuse.

#### **LE SUPPORT PAPIER**

En plus de la communication numérique, il ne faut pas négliger la communication écrite. Les supports papier permettent une communication globale touchant ainsi le plus grand nombre.

Le pôle communication prévoit ainsi la création d'affiches, de dépliants et autres flyers avec un visuel attractif aux couleurs de l'association. L'utilisation de ces supports de communication est révélatrice au moment de l'exposition finale ou bien la Murder Party. Ces documents sont une source d'information pour connaître les données essentielles des évènements cités, à savoir : lieu, horaires, le sujet des évènements. Ces supports papier doivent être visibles dans la ville de Bordeaux, dans les lieux où se situent les actions et également le campus universitaire de Bordeaux Montaigne afin de toucher tous les publics et en particulier les étudiant·e·s.

Le pôle communication a créé pour l'ensemble de l'association un visuel de cartes de visite qui peut être utilisé par les membres actuel·le·s d'Archimuse, mais aussi par les futur·e·s membres.



Visuel de la carte de visite recto-verso.





## LES RESSOURCES

#### LES RESSOURCES HUMAINES

Les ressources humaines mises en place par l'association Archimuse correspondent aux membres de l'association issue du Master Patrimoine et Musées. La promotion 2023-2024 se compose de 18 membres ce qui concorde avec le nombre de bénévoles dans le cadre du projet : " Le 150ème anniversaire de la Société Archéologique de Bordeaux : Patrimoine, Art et Histoire." Dans l'association se distinguent six pôles de travail : le pôle Logistique, le pôle Communication, le pôle Documentation, le pôle Médiation, le pôle Régie et le pôle Scénographie.

#### Le pôle Logistique

Le bureau de l'association est regroupé dans le pôle logistique qui se compose de trois postes. Le poste de présidente est occupé par Endza Stepanian, celui de secrétaire par Lou-ann Garnier, et enfin celui de trésorier par Antoine Pawlowski. Les principales missions du bureau sont le bon fonctionnement de l'association et la coordination générale des pôles par la mise en place d'outils de communication et de planification au sein de la promotion dans le but de mener au mieux le projet.

Le pôle Logistique a aussi pour fonction la représentation de l'association auprès des interlocuteur·rice·s extérieur·e·s : groupe de travail du projet, corps professoral et partenaires. Les missions de gestion administrative, juridique et financière incombent aussi au bureau.



#### Le pôle Communication

Le groupe Communication se compose de trois membres : Salomé Becquart, Lucile Bousquet et Emma Guignard. Leurs missions portent sur l'image et le rayonnement de l'association Archimuse. Elles sont chargées de la communication autour du projet du 150e anniversaire de la Société archéologique de Bordeaux. Elles relaient aussi tout ce qui est relatif à la vie de l'association Archimuse, et aux actions engagées. La diffusion est possible par le biais des réseaux sociaux, du site internet et des supports papiers comme des affiches. Selon les objectifs, la recherche de nouveaux canaux de diffusion, que ce soit les journaux ou les passages radios, ou la pérennisation de liens publicassociation via les supports numériques entrent aussi dans leur champ d'action.



#### Le pôle Documentation

Le groupe Documentation se compose de trois membres : Ludwig Arias, Elea Pouey-Pin et Florian Verdier. Il·elle·s se chargent de la documentation autour du projet et de l'approche scientifique. Parmi leurs missions, se trouvent les recherches dans les archives, de nombreuses lectures, des rencontres avec les membres de la société, et la construction du propos scientifique autour du projet. C'est dans ce cadre qu'il·elle·s se chargent de la rédaction des textes officiels de l'exposition, apportent le contenu historique et scientifique nécessaire aux autres pôles de travail afin par exemple de mettre en place les médiations ou d'alimenter les réseaux sociaux.



#### Le pôle Médiation

Le groupe Médiation se compose de trois membres : Mathilde Dreyer, Juliette Hurel et Bérénice Merchadou. L'objectif de ce pôle est de créer des concepts de médiation, de types variés pour un public cible. Afin d'intervenir auprès du public scolaire, elles réalisent un dossier pédagogique pour offrir un aperçu du travail planifié avec les élèves. Elles proposent également leur dossier pédagogique auprès de nouveaux partenaires afin d'élargir le champ d'action. Le groupe de médiation se charge du contenu des événements telles que les Journées Européennes du Patrimoine et du Matrimoine, mais aussi d'actions propres au projet telles que la Murder Party. Pour finir, le pôle met en œuvre des ateliers pédagogiques lors de l'exposition finale, et s'occupe plus largement de la médiation lors de cet événement.



#### Le pôle Régie

Le groupe Régie se compose de trois membres : Clémentine Demay, Julie Enguerrand et Louisa Grondin. La régie compte parmi ses missions la coordination de l'exposition et des autres actions notamment sur le plan matériel, ce qui mène à la collaboration avec le groupe scénographie. Leur mission consiste à veiller à l'aspect technique des activités afin que ce soit réalisable. Lors de l'exposition, elles prennent en charge l'intendance des œuvres dans le cadre du montage et du démontage, tout en assurant la logistique du lieu d'exposition et le transport des œuvres.



#### Le pôle Scénographie

Le groupe Scénographie se compose de trois membres : Louis Dessaint, Inès Lambert et Laura Moreau. Leur rôle est de penser la scénographie sur les événements comme l'exposition finale ou encore la Murder party. La mise en scène du projet doit mettre en exergue le discours de l'exposition par le biais d'un parcours de visite et des dispositifs pour présenter les œuvres. Pour s'adapter à chaque projet et ambiance définie avec la promotion, il·elle·s peuvent être amené·e·s à créer du mobilier d'exposition. Concernant la présentation des œuvres, il·elle·s pourront collaborer avec le groupe régie.



### COLLABORATIONS PROFESSIONNELLES ET PARTENARIATS ÉTUDIANTS

Archimuse repose aussi sur d'autres ressources humaines telles que des collaborations professionnelles et étudiantes. Cette année l'association peut compter sur la Société archéologique de Bordeaux comme partenaire principal sur le projet des 150 ans de la Société. Leurs connaissances et leur soutien sont un atout majeur pour le bon déroulement des actions prévues par Archimuse. Les structures proches de l'Université Bordeaux Montaigne comme Ausonius ou Archéovision sont aussi d'une grande aide. Ces institutions ont accueilli les membres d'Archimuse chaleureusement et nous valoriserons leur soutien par la mention de leur participation dans nos évènements.

#### LES RESSOURCES FINANCIÈRES

Archimuse mobilise aussi des ressources financières de différentes natures comme des subventions, des actions associatives rémunérées, en mettant en place des financements participatifs ou encore un mécénat.

#### LES SUBVENTIONS DEMANDÉES PAR L'ASSOCIATION

Comme chaque année Archimuse participe à plusieurs demandes de subventions auprès de partenaires historiques tels que l'Université Bordeaux Montaigne, l'UFR Humanités, le Crous et la CVEC, la DRAC, la ville de Bordeaux mais aussi la région Nouvelle-Aquitaine. Chaque demande est réfléchie et en lien avec le projet et les objectifs de projet menés par l'association. Les demandes sont bien sûr en relation avec les publics visés par les actions menées par Archimuse au cours de l'année.

#### LES ACTIONS ASSOCIATIVES RÉMUNÉRÉES

Archimuse propose aussi les services de ses étudiantes, dans le domaine de la médiation culturelle auprès de différentes structures et partenaires avec lesquel·le·s l'association entre en contact dans le cadre de ses activités. L'objectif est d'obtenir des fonds afin de pouvoir autofinancer une partie du projet. Cette année l'association réalise des médiations rémunérées pour Bordeaux Métropole autour du Puits/Bibliothèque de la technique, réalisé par Suzanne Treister.

#### LE FINANCEMENT PARTICIPATIF

Dans le but de pouvoir faire participer tout le monde à notre projet, un financement participatif sera mis en place sur la durée de nos actions. Il aura pour but de financer notre projet culturel. Des contreparties matérielles pourront être proposées. Ces dernières seront des « goodies » en relation avec le 150ème anniversaire de la SAB ou de l'association Archimuse en général. Elles pourront prendre la forme de tote-bag, de gourdes, de carte postale, etc.

#### LE MÉCÉNAT

Depuis quelques années, Archimuse est en droit de recevoir des financements privés ou d'entreprise. Le financement du projet pourra aussi passer par un mécénat de la part de ces structures.

#### LA BOUTIQUE ET LE LOCAL

Dans le local d'Archimuse, prêté par l'UFR Humanités, l'association peut organiser une buvette. Il sera donc possible pour le public de venir acheter un café, une barre chocolatée ou des snacks.

#### LES RESSOURCES MATÉRIELLES

Archimuse peut compter en plus de ses ressources financières et humaines sur des ressources matérielles mises à disposition par des partenaires ou lors de collaborations. Elle bénéficie du soutien de l'université dans le prêt de matériel numérique et de l'équipement lors d'actions se déroulant sur le campus. Le Musée d'Aquitaine prête lui aussi du matériel numérique, comme des tablettes, notamment lors des expositions. L'association peut aussi compter sur des services d'impression mis à disposition par l'Université Bordeaux Montaigne mais aussi par la banque BNP, assurant la gestion des comptes de l'association.

# LES OUTILS D'ÉVALUATION

Dans le cadre de l'évaluation de notre projet, nous projetons de mettre en place plusieurs documents afin de mesurer la portée de nos actions. Ainsi, ils prendront les formes suivantes : un rapport d'activité, un bilan financier et un bilan moral.

La mise en place de ces outils se basera sur des suivis réguliers de nos actions, réalisés en amont, pendant et à la suite de ces dernières. De ce fait, nous mettrons en place un journal de fréquentation, retraçant le nombre de visiteur·euse·s ou de participant·e·s, les points forts et les éléments avec des retombées moindres. Afin de réaliser une étude des publics et jauger la portée du projet, des questions portant sur l'âge, la catégorie socio-professionnelle et la manière dont le public a eu connaissance de l'association seront posées. La récolte de ces données nous fournira des éléments de comparaison avec les promotions précédentes.

D'autre part, un journal des comptes sera tenu régulièrement, ce qui nous permettra d'avoir une vision d'ensemble du budget général et des dépenses liées au projet. Le but étant de justifier nos demandes de subventions et nos activités auprès de nos partenaires.

Dans une optique de transmission, ces documents serviront d'appuis conséquents pour les futur·e·s membres de l'association. En effet, ils seront utiles au moment d'établir les budgets prévisionnels et les premières demandes de subventions.

La conception de ce livrable sera en constante évolution, ce qui permettra à nos partenaires de suivre nos avancées et nos actions. Dans un cadre pédagogique, lui aussi servira de support aux promotions futures et à l'équipe enseignante, formée de nos tuteur-rice-s respectif-ve-s qui nous accompagnent dans le projet.

# CONTACTS

**SITE INTERNET**: <u>www.archimusebordeaux.com</u>

ADRESSE MAIL: archimuse.bordeaux@gmail.com



#### LOCAL

Bâtiment H. salle H 019

#### **ADRESSE POSTALE**

19 esplanade des Antilles Domaine universitaire Bordeaux -Montaigne Secrétariat - UFR Humanité 33607 PESSAC PRÉSIDENTE : Endza STEPANIAN

+33 7 50 83 56 28

SECRÉTAIRE : Lou Ann GARNIER

+33 6 05 33 99 72

TRÉSORIER : Antoine PAWLOWSKI

+33 7 83 16 48 93

## PARTENAIRES ET COLLABORATEURS

LE 150ÈME ANNIVERSAIRE DE LA SOCIÉTÉ ARCHÉOLOGIQUE DE BORDEAUX

PATRIMOINE. ART ET HISTOIRE



ARCHIMUSE ASSOCIATION ÉTUDIANTE 2023 - 2024

CE DOCUMENT A ÉTÉ ENTIÈREMENT RÉALISÉ PAR LES MEMBRES DE L'ASSOCIATION ARCHIMUSE TOUT DROITS RÉSERVÉS













**BORDEAUX** 















**BORDEAUX** 





